

2026

# ZETTA 09



# ACERCA DE

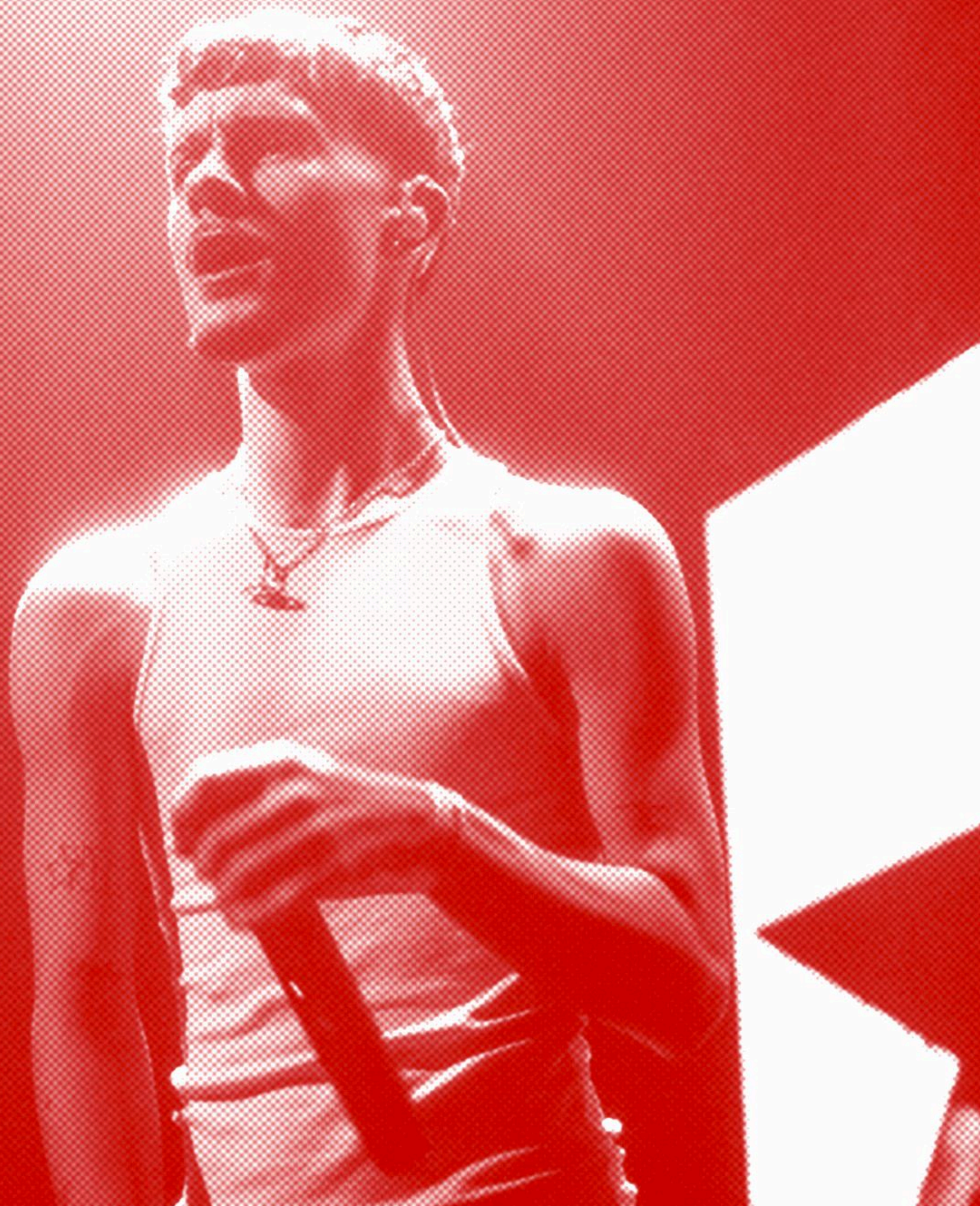
Zetta 09 es uno de los artistas emergentes más sólidos de la nueva escena urbana uruguaya. Con una identidad marcada por la estética digital, el trap y una impronta melódica distintiva, viene construyendo un camino propio dentro del under rioplatense.

Oriundo de Montevideo, Zetta 09 comenzó desarrollando su proyecto de forma independiente, consolidando una comunidad fiel a través de lanzamientos constantes y una fuerte presencia digital. Su propuesta combina sensibilidad melódica con energía de trap contemporáneo, explorando sonidos que se juntan con la escena argentina y global.

En vivo, Zetta 09 se caracteriza por un show intenso y atmosférico, donde la estética y la conexión con el público son parte central de la experiencia. Su crecimiento sostenido lo posiciona como uno de los nombres a seguir dentro de la nueva ola urbana.

El 31 de agosto de 2024, presentó en vivo #SLN en Inmigrantes, uno de sus álbumes más exitosos, para luego a fines de 2024 presentarse junto a Wave en Live Era ante más de 500 personas, consolidando su presencia en escenarios de mayor convocatoria. En octubre de 2025 hizo su primer show propio en Argentina junto a Wave en Niceto Humboldt (Buenos Aires) frente a 220 personas, ampliando su proyección dentro del circuito argentino.

Además de tener sus shows propios, tuvo su show de telonero para los Tussiwarriors en Sala del Museo del Carnaval, frente a 1200 personas. Zetta 09 también fue invitado a formar parte de shows icónicos de otros artistas, como por ejemplo Davus en Sala del Museo del Carnaval, Knak en La Trastienda y demás ocasiones.

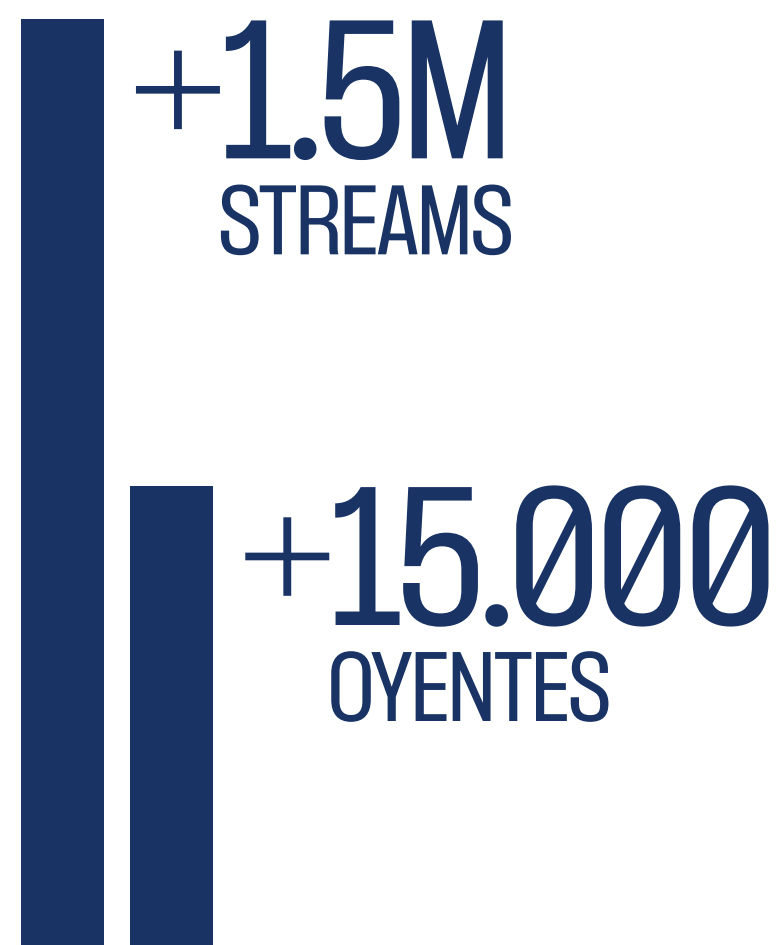




# AUDIENCIA



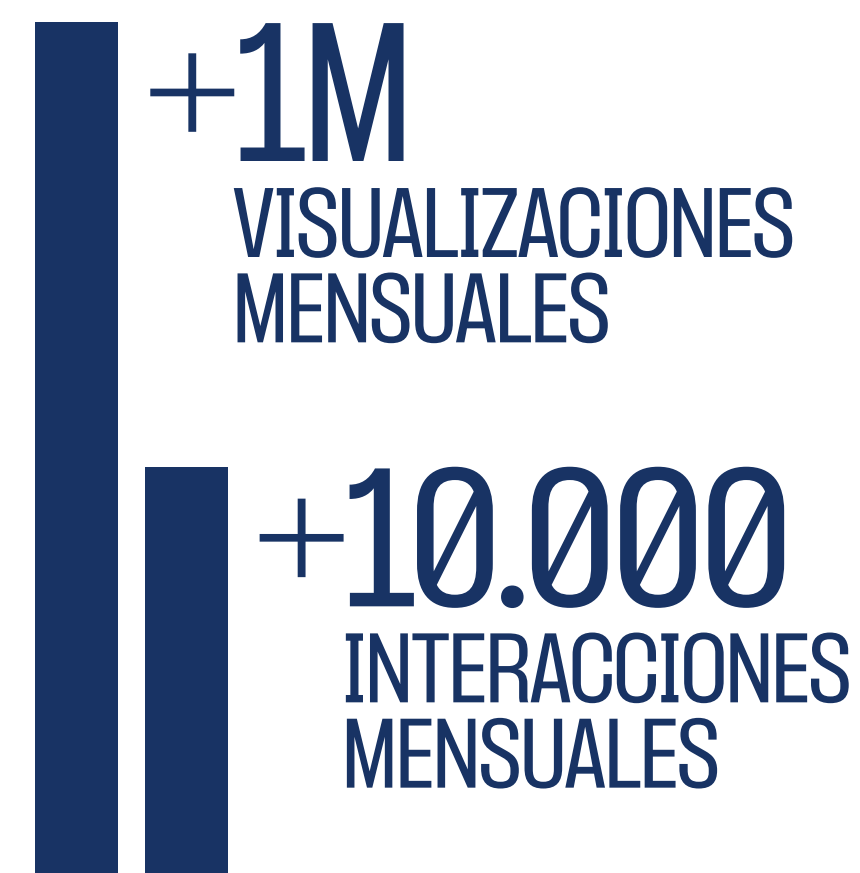
SPOTIFY



YOUTUBE



INSTAGRAM/TIKTOK



# PRINCIPALES



# TERRITORIOS



MÉXICO



CHILE



ARGENTINA



URUGUAY



ESPAÑA



PÚBLICO ENTRE **16 Y 24 AÑOS**

ALTAMENTE DIGITAL, CONSUMIDOR  
DE TRAP Y SONIDOS URBANOS



# PROPUESTA ARTISTICA

Zetta 09 desarrolla un sonido que combina: trap, hooks pegadizos y repetitivos + producciones con identidad moderna.

Su proyecto se apoya en una construcción de marca coherente: imagen, visuales, arte de tapa y narrativa alineados con una estética urbana contemporánea.

SHOWS  
EN VIVO

El show de Zetta 09 está pensado como una experiencia dinámica y energética

VISUALES Y AMBIENTACIÓN  
ACORDES A SU ESTÉTICA

SETLIST ESTRUCTURADO  
PARA IMPACTO CONTINUO

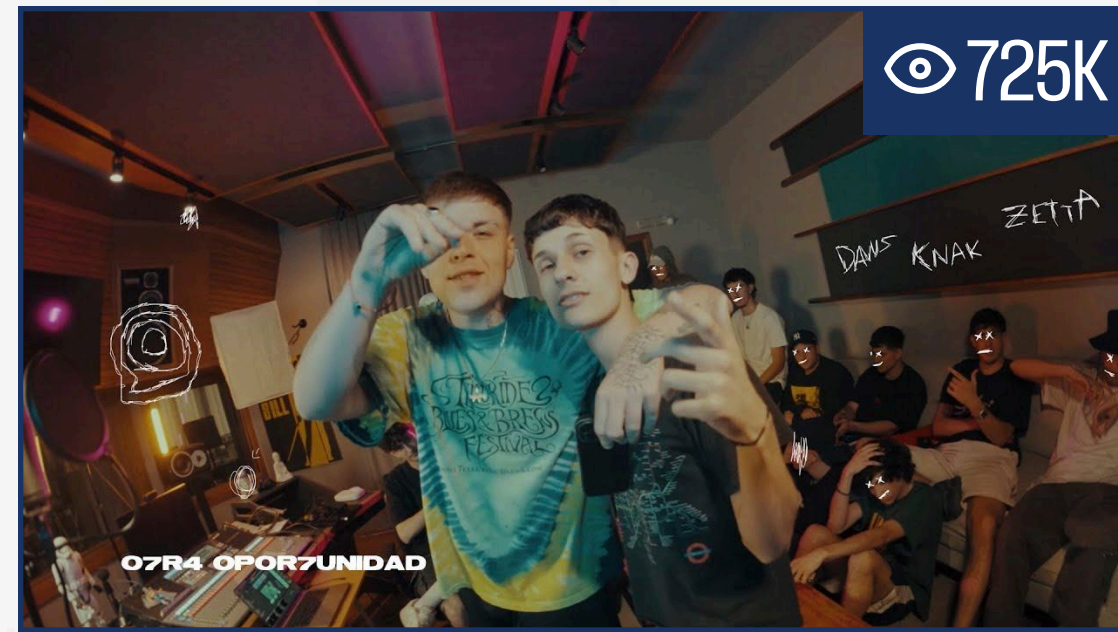
ESPACIOS DE INTERACCIÓN  
DIRECTA CON EL PÚBLICO



IDEAL PARA

♦ EVENTOS URBANOS ♦ FESTIVALES ♦ EVENTOS JUVENILES

# LANZAMIENTOS DESTACADOS



OTRA OPORTUNIDAD FT. KNAK, DAVUS



BOCADO FT. KNAK



NO TENGO TIEMPO FT. DAVUS



NUEVA RELIGIÓN ÁLBUM



MARY JANE

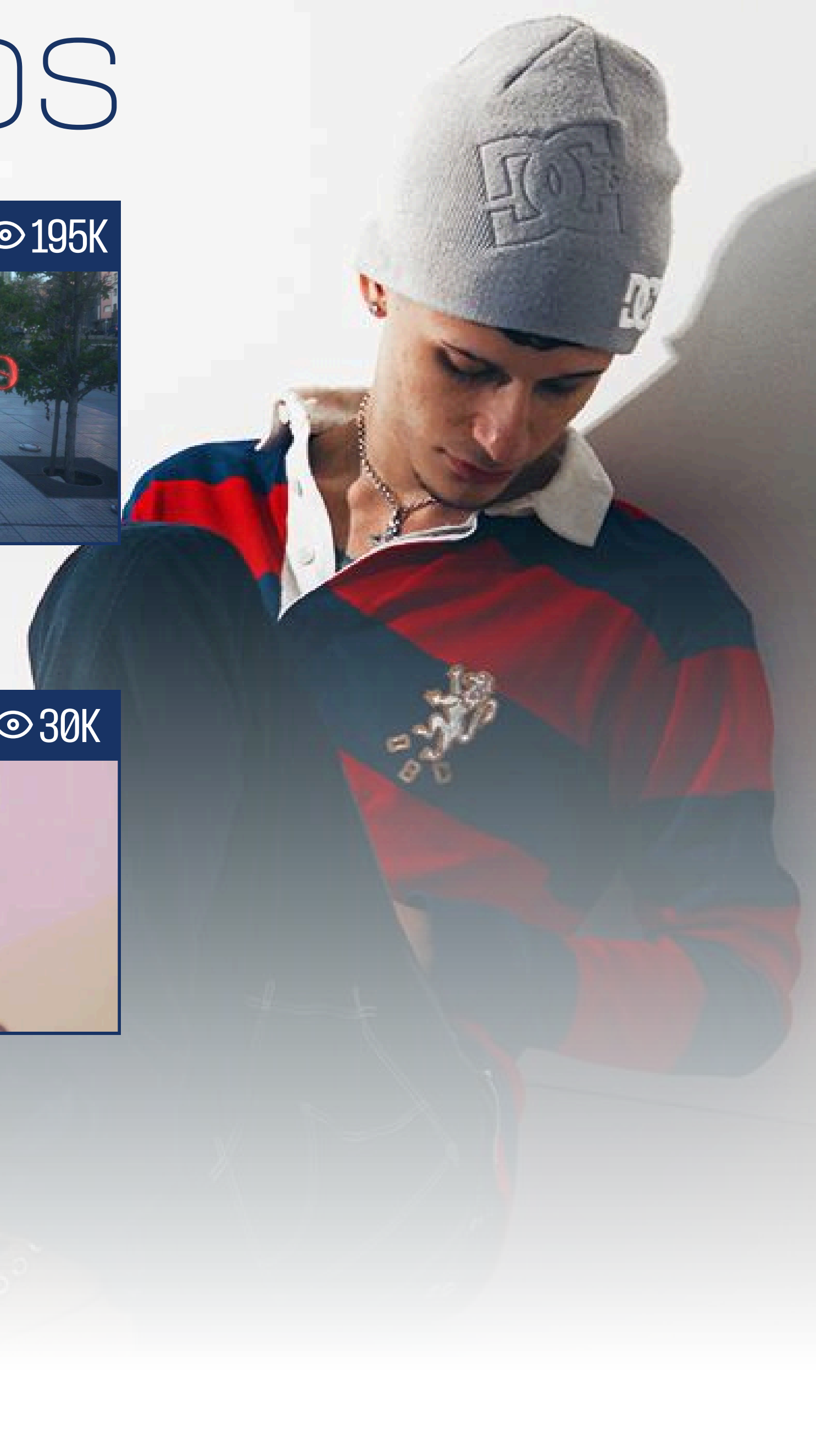


VIVIENNE

# NOTAS DE PRENSA

RAYEN LOS BAÑOS EPISODIO 4

INFOMUSIC DESCUBRIENDO AL ARTISTA #36



# PROYECCION 2026



ZETTA 09 APUNTA A PROFESIONALIZAR CADA ETAPA DE SU PROYECTO, DESDE LA PRODUCCIÓN MUSICAL HASTA LA PUESTA EN ESCENA, CONSTRUYENDO UNA CARRERA SOSTENIBLE A MEDIANO Y LARGO PLAZO



EXPANSIÓN  
REGIONAL  
(LATAM)



MAYOR FRECUENCIA  
DE LANZAMIENTOS



CONSOLIDACIÓN DE  
PÚBLICO EN VIVO



DESARROLLO DE  
COLABORACIONES  
ESTRATÉGICAS



POSICIONAMIENTO  
EN PLAYLISTS CLAVE

# MANAGEMENT BOOKING



**MAURICIO DE CASTRO**  
→ TEL: +598 91 861 718

**ONE PULSE MUSIC**  
→ TEL: +598 98 756 298  
(SANTIAGO FRANCO)

ZETTA09@ONEPULSEMUSIC.NET

